Sichern Sie sich Ihr Sponsorenpaket 2027

	Partner	Premium-Partner	VIP-Partner
max. Anzahl der Pakete	20	10	5
Leistungen im Vorfeld bzw. der Werbephase			
Bevorzugte Bestellmöglichkeit für Eintrittskarten mit Garantie auf Buchung eines runden 10er Tisches mit Finger-Food (1)		●	●
Logoplatzierung mit Verlinkung auf der Startseite der Ball-Website			●
Logoplatzierung mit Verlinkung auf der Sponsorenseite der Ball-Website (2)	●	●	●
Kurzportrait auf der Ball-Website		●	●
Post und Story (pro Kategorie) auf den Social Media Kanälen des Balls (Facebook / Instagram)	●	●	●
Post und Story (pro Unternehmen) auf den Social Media Kanälen des Balls (Facebook / Instagram)			●
Reel (Kurzvorstellung) auf den Social Media Kanälen des Balls (Facebook / Instagram)		●	●
Logoplatzierung in allen Printanzeigen (2)		●	●
Logoplatzierung auf den Eintrittskarten (2)		●	●
Logoplatzierung auf Plakaten (2)	●	●	●
Exklusive Verwendung der Sponsoren-Plakette(3)	●	●	●
Leistungen am Ballabend			
Rabatt in EUR auf Eintrittskarten (netto)	250,-	500,-	1000,-
Logoplatzierung auf der Pressewand am Roten Teppich (2)	●	●	●
Logoplatzierung auf den Videowänden am Veranstaltungsabend		●	●
Erwähnung in der Dankesrede des Vorstandes			●
Im Nachgang des Balls			
Einladung zu einem Sponsorendinner im Umfeld für 2 Personen	●	●	●
Preis zzgl. ges. MwSt.	**3.500€**	**5.500€**	**10.000€**

VIP-Partner für 2027 vergeben

Die Kosten des Balls sollten vollständig durch die Einnahmen aus den Eintrittskarten gedeckt werden.
Die Sponsoring-Einnahmen kommen ausschließlich gemeinnützigen Zwecken zugute.

(1) Wir halten für die Kategorie VIP 5 Tickets, für Premium 10 Tickets, für Partner 20 Tickets zurück. Jedoch ist das Kartenkontingent begrenzt, weshalb gilt „Solange der Vorrat reicht."
(2) Die Abbildung der Sponsorenlogos erfolgt in drei unterschiedlichen Größen je nach Partner-Klasse.
(3) Den Partnern wird für die Dauer des Sponsorenvertrages ein einfaches Nutzungsrecht an der offiziellen Sponsoren-Plakette eingeräumt. Die Plaketten tragen eine jahresübergreifende Bezeichnung (z.B. Offizieller Sponsor des „Ball der Stadt" 2024/2025) und werden den Sponsoren in digitaler Form zur Verfügung gestellt. Der Sponsor darf die Plakette im Rahmen seines werblichen Geschäftsauftrittes unter Berücksichtigung der Zielsetzung des St. Johannis-Zweigvereins Aschaffenburg-Schweinheim e.V. nutzen.

BALL der STADT